



## Google drive como apoyo en la comunicación interna del equipo docente: estudio de caso sobre una experiencia en un colegio de nivel secundaria

*Google drive as support in the internal communication of the teaching team: a case study of an experience in a secondary school*

谷歌驱动作为教学团队内部沟通的支持：他们在中学的经历案例研究

Google drive como suporte na comunicação interna da equipe docente: um estudo de caso de uma experiência em uma escola secundária

**Jorge Florez<sup>1</sup>**

Universidad César Vallejo, Trujillo – La Libertad, Perú

 <https://orcid.org/0000-0002-7610-5592>  
jflorezs@ucvirtual.edu.pe (correspondencia)

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.ti.2022.04.002>

Recibido: 25/08/2022 Aceptado: 25/10/2022 Publicado: 29/10/2022

### PALABRAS CLAVE

Google drive,  
comunicación interna,  
herramienta, recurso.

**RESUMEN.** El presente artículo tuvo como objetivo general registrar la experiencia educativa de la utilización del Google drive como medio para optimizar la comunicación interna en una Institución educativa de nivel secundaria, experiencia que se presenta a raíz del trabajo remoto como medida sanitaria ante la pandemia del Covid-19. Se utilizó el enfoque cualitativo aplicado a la educación, empleando la metodología del estudio de casos donde se ha recogido la apreciación de cuatro profesionales del Colegio Amauta de la ciudad de Sicuani (Perú), seleccionados directamente de acuerdo a los criterios de inclusión, para ello se empleó una entrevista semi estructurada tomando como referencia estudios anteriores. Se identificó las categorías y sub categorías (Google drive: como repositorio y aplicaciones para la comunicación interna; Comunicación interna: vínculo laboral y efectividad). Se recogió el contexto laboral donde se utilizó de diversas formas de acuerdo a las necesidades las aplicaciones del Google drive. Entre los hallazgos se detectó que no es el único recurso a ser utilizado y se puede seguir buscando otros recursos con similares bondades; pero ha servido para insertar al equipo docente en el ámbito tecnológico. A modo de conclusión se destaca el papel importante de los directivos que promueven diferentes innovaciones, y la predisposición de docentes a utilizar diferentes recursos.

### KEYWORDS

**ABSTRACT.** The general objective of this article was to record the educational experience of using Google drive as a means to optimize internal communication in a secondary level educational institution, an experience that arises as a result of remote work as a health measure in the face of

<sup>1</sup> Magister en Administración de la Educación por la Universidad César Vallejo (Perú).



Google drive, internal communication, tool, resource.

the Covid-19 pandemic. 19. The qualitative approach applied to education was used, using the case study methodology where the appreciation of four professionals from the Amauta School in the city of Sicuani (Peru) was collected, directly selected according to the inclusion criteria, for this A semi-structured interview was used, taking previous studies as a reference. The categories and subcategories were identified (Google drive: as a repository and applications for internal communication; Internal communication: employment relationship and effectiveness). The work context was collected where the Google drive applications were used in various ways according to the needs. Among the findings, it was detected that it is not the only resource to be used and it is possible to continue looking for other resources with similar benefits; but it has served to insert the teaching team in the technological field. By way of conclusion, the important role of managers who promote different innovations, and the predisposition of teachers to use different resources are highlighted.

## 关键词

谷歌驱动器、内部沟通、工具、资源。

**抽象的。** 本文的总体目标是记录在中学教育机构中使用 Google Drive 作为优化内部沟通的一种方式的教育体验。这种体验是由于远程工作作为面对 Covid 的一种健康措施而产生的-19 大流行。19。采用了应用于教育的定性方法。使用案例研究方法。收集了来自 Sicuani 市（秘鲁）阿穆塔学校的四名专业人员的评价。根据纳入标准直接选择。用于本次半结构化访谈使用。以以前的研究作为参考。确定了类别和子类别（谷歌驱动器：作为内部通信的存储库和应用程序；内部通信：雇佣关系和有效性）。根据需要以各种方式使用谷歌驱动应用程序的工作环境被收集。在调查结果中，发现它不是唯一可以使用的资源，并且可以继续寻找具有类似效益的其他资源；但它有助于将教学团队插入技术领域。最后，强调了促进不同创新的管理者的重要作用，以及教师使用不同资源的倾向。

## PALAVRAS-CHAVE

Google drive, comunicação interna, ferramenta, recurso.

**RESUMO.** O objetivo geral deste artigo foi registrar a experiência educacional de utilização do Google drive como meio de otimização da comunicação interna em uma instituição de ensino de nível médio, experiência que surge em decorrência do trabalho remoto como medida de saúde no enfrentamento da pandemia de Covid -19 pandemia. 19. Foi utilizada a abordagem qualitativa aplicada à educação, utilizando a metodologia de estudo de caso onde foi coletada a apreciação de quatro profissionais da Escola Amauta na cidade de Sicuani (Peru), selecionados diretamente de acordo com os critérios de inclusão, para isso Uma entrevista semiestruturada foi utilizado, tomando como referência estudos anteriores. As categorias e subcategorias foram identificadas (Google drive: como repositório e aplicativos para comunicação interna; Comunicação interna: vínculo empregatício e efetividade). O contexto de trabalho foi coletado onde os aplicativos do Google drive foram utilizados de diversas formas de acordo com as necessidades. Entre os achados, detectou-se que não é o único recurso a ser utilizado e é possível continuar buscando outros recursos com benefícios semelhantes; mas tem servido para inserir a equipe docente no campo tecnológico. A título de conclusão, destaca-se o importante papel dos gestores que promovem diferentes inovações e a predisposição dos professores para o uso de diferentes recursos.

## 1. INTRODUCCIÓN

Estamos frente a un escenario mundial que requiere del impulso de las habilidades blandas y competencias para el mercado laboral (Araya y Garita, 2018). También contamos con los recursos y herramientas tecnológicos que pueden ayudar a concretizar y desarrollar este propósito como son las (TIC), entre ellos el Google Drive.

En la sociedad actual cada vez más están conectados a los nuevos dispositivos y aplicaciones que influye también al campo educativo, requiere imaginación y creatividad para incorporarlo como metodología, herramienta o estrategia al que hacer educativo (Fuentes et al., 2019). En el marco de la tendencia mundial del fortalecimiento de competencias profesionales laborales claves relacionadas a la educación (OECD, 2019). Paralelamente se ha atravesado la peor crisis educativa provocada por la emergencia sanitaria que ha motivado el trabajo remoto, analizado por la UNESCO (2020) en la reunión global sobre educación 2030 de lo cual se sugiere estrategias para reducir los efectos de la actual situación. En el contexto de salud que se ha atravesado el trabajo se desarrolló de forma virtual gracias al internet y las herramientas que nos provee como el Google Drive que por sus diversas posibilidades y características es el aliado ideal para las coordinaciones y comunicaciones internas (Corujo et al., 2020).

La utilización de las herramientas tecnológicas no es ajena para los docentes que no se han quedado atrás en estar a la vanguardia, pues la cantidad de estudios realizados en de maestría, doctorado y las capacitaciones en manejo de estrategias relacionadas a la tecnología, manejo de materiales y psicología evidencian que existe una preocupación e interés por estar actualizados (Guadalupe et al., 2017). Toquero (2021) indica que la utilización de las herramientas y recursos como el Google drive han sido sumamente importantes en el ámbito educativo para continuar con el servicio educativo de forma remota, de ella surgieron diversas experiencias y estrategias innovadoras. Precisamente en la labor docente interviene la utilización de recursos como el Google Drive en la comunicación interna por la necesidad de editar, almacenar y compartir información (Setiyani, 2021). A nivel nacional el (MBDD, 2012) indica en los desempeños 13 y 19 que el docente promueve y fomenta el trabajo colaborativo a nivel de los integrantes de la comunidad educativa. Es decir, se cuenta con un documento que enmarca las competencia y desempeños para el ejercicio docente y al mismo tiempo enfatiza la importancia del trabajo colegiado que requiere un sistema de comunicación interno.

Paralelamente en el ámbito educativo las coordinaciones por parte del equipo docente son claves para lograr el perfil de egreso conformado por las combinación apropiada de competencias, capacidades y habilidades y para ello es necesario un trabajo colegiado, puesto que el sistema educativo esta dividido en siete ciclos de los cuales el ciclo VI y VII corresponden al nivel secundaria en el cual se desarrollan los grados de primero a quinto año que por el plan de estudios, las áreas de desarrollo curricular y la distribución de horas hace que una Institución educativa cuente por lo general con un docente por cada área curricular, que hace que cada docente desarrolle de forma independiente sus cursos; pero también en el marco de un trabajo conjunto (Minedu, 2017).

Google drive se define como una herramienta que fue creada para fomentar el trabajo cooperativo, puesto que vincula diversos aplicativos también propios de Google, de tal manera que comulga una serie de aplicaciones posibilitadas por el almacenamiento en la nube de diversos tipos de archivos, principalmente documentos y sus posibilidades de edición y compartición en línea (Álvarez y Sánchez, 2014). Almeraya (2020) también indica que el Apps Google Drive no es no solo un medio sino la forma ideal del trabajo colaborativo. A sus inicios fue conocido por su capacidad de almacenamiento en la nube; actualmente ha evolucionado y se usa para compartir información, es óptimo por su versatilidad y sobre todo gratuidad. Al respecto García (2017) manifiesta que este aplicativo creado por la compañía Google continúa mejorando gracias a su facilidad de su manejo, velocidad de transferencia y actualmente es accesible desde equipos móviles (Hopper et al., 2021).

Esta categoría, después de realizar la búsqueda y sistematización de la información arroja como sub categorías: accesibilidad de uso por sus características de registro gratuito, almacenamiento, acceso online y amplitud y

Aplicaciones para el trabajo colaborativo conformado por las funciones: Docs, Hojas de cálculo, presentaciones y formularios.

Respecto a comunicación interna del equipo docente, es una sub categoría de trabajo colaborativo, es la forma como se presenta la interacción cara a cara del ámbito empresarial traducido al ámbito educativo; puesto que la interacción es el intercambio de información que en las Instituciones educativas se da cuando se debe realizar comunicaciones internas para coordinar sobre aspectos como la planificación curricular o gestión pedagógica, en otras palabras, es la interacción que se da al interior de una organización (Espinoza y Espinoza, 2018). Son las condiciones y formas de organización que adopta un equipo para realizar aportes y coordinaciones que posibilitan el máximo resultado y eficiencia del equipo de trabajo, puesto que implica situaciones de negociación, acuerdos, puntos de encuentro y reflexión grupal (Martínez, 2016). La comunicación interna se da en todos los escenarios corporativos, para el presente estudio por la naturaleza educativa se toma como referencia la gestión pedagógica interna que desarrolla acciones inherentes para la coordinación en los aspectos técnico, curricular, metodológico y de evaluación que son recurrentes en el ámbito educativo (Cuellar et al., 2021).

La práctica comunicacional, es una actividad que suele ser estudiado al interior de grandes corporaciones sobre todo públicas con la finalidad de elevar los niveles de calidad (Costa et al., 2020). La comunicación personal sirve al hombre para expresar lo que siente y piensa y en forma social es un componente importante de los organismos con altos niveles de competitividad que están innovando constantemente, porque lo considera como el pilar de la calidad, porque posibilita la generación de respuestas concretas a situaciones e información real, es una característica de las organizaciones inteligentes (Oviedo, 2019). Existen estrategias que pueden ser utilizadas para mejorar los niveles comunicativos y evitar situaciones de conflicto como la, disculpa o la acción correctiva (Zurro et al., 2021).

Xifra (2020) manifiesta que la pandemia ha modificado lo que conocemos como comunicación para entenderlo como la gestión de la comunicación en el ámbito interno de una organización, que se fortalece al tener como base la consideración y preocupación por establecer canales comunicativos reales por la situación laboral de sus integrantes, por ello critica los mensajes fríos y genéricos que se realizan a través de los medios tecnológicos que solo informan, rescatando lo favorable de la comunicación directa; con la crisis sanitaria que ha motivado el uso de las (TIC) sobre todo en el ámbito educativo, se ha mejorado estrategias para comunicación interna como las plataformas educativas.

La comunicación interna le confiere presencia, credibilidad y formalismo, la misma que tome en cuenta las condiciones de sus usuarios (Contreras, 2019). Si bien es cierto la comunicación a través de medios tecnológicos se ve limitada por la carencia de apoyo de los recursos no verbales, sin embargo, es indudable sus ventajas como la rapidez de comunicación y la confidencialidad que requiere un nivel de cibercultura (Buitrago, 2021). Las redes sociales pueden servir para la comunicación institucional y elevan su eficiencia (Aristizábal y Alarcón, 2021). La comunicación interna se desarrolla en todas las organizaciones: comerciales, educativos y de diversa índole. es considera por ello como una estrategia clave para llegar a niveles de eficiencia y eficacia (Bittner y Weicht, 2020).

Las empresas, organizaciones o agrupaciones presentan amenazas internas y externas que interfieren con su dinámica y la afectan directamente, son situaciones de crisis que pueden afrontarse recurriendo a la comunicación y el buen entendimiento (Sundstrom, 2019).

Respecto a estudios anteriores no encontramos trabajos con ambas categorías de nuestro estudio, pero sí de forma independiente y que se relacionan. En el ámbito internacional tenemos estudios relacionados a la utilización de recursos como el Google drive como; los beneficios colaborativos de las (TIC) en la instrucción de Idiomas (Rosina y Breeze, 2019). Utilización pedagógica del Google drive y Classroom, llega a la conclusión que es favorable para la mejora de los aprendizajes (Huzco y Romero, 2018). Trabajo colaborativo para optimizar la redacción documentaria (Cachay, 2021). En el ámbito nacional: Estudios para ver el nivel de trabajo colaborativo en alumnos de nivel secundaria de acuerdo a sus dimensiones (Bravo y Pinillos, 2020). Estudio sobre la vinculación entre trabajo colaborativo y situaciones interpersonales y grupales (Gutiérrez y Simone, 2020). Respecto a los estudios que relacionan la comunicación interna como elemento estratégico fundamental para el logro de objetivos institucionales en el marco de los procesos evolutivos que exigen niveles de competitividad, tenemos en la bibliografía más actual. Afectación de la comunicación interna en la idiosincrasia institucional (Jiménez et al., 2019), la comunicación interna como pieza clave del desarrollo organizacional y para el crecimiento laboral (Tamayo, 2020), análisis de la comunicación interna , un estudio cualitativo que tuvo como población a los trabajadores de Mifarma, que como resultado indica que la comunicación interna es importante para el progreso de la empresa, (Sánchez, 2018), Comunicación interna y cultura organizacional, un estudio realizado en el hipermercado de la ciudad de Chimbote, donde se llega a la conclusión que la comunicación es el medio para el logro de objetivos (Ambicho, 2020), similar estudio esta vez tuvo como población al personal de la empresa AKRON, en la ciudad de Lima, que concluye que ambas variables son importantes para lograr las metas (Colmenares, 2018), Comunicación interna e imagen organizacional, otro estudio que tuvo como población a los trabajadores de la empresa Xtreme, en Chimbote, realizado con el propósito de conocer la relación entre las variables de estudio, que dio como resultado que si existe relación positiva (Hidalgo, 2019), también encontramos otro estudio esta vez con la variable resiliencia, realizado como población a los docentes de la I.E. Pindal, donde también se encontró relación positiva, existiendo una gran diversidad de estudios que rescatan la gran importancia de la variable comunicación interna.

La investigación se justifica en que es necesario documentar este episodio de la humanidad, de las estrategias y recursos que se utilizó para afrontar la virtualidad, tal como manifiesta Chávez (2017) acorde a intereses sociales e individuales, así mismo que producto de este estudio determinamos las sub categorías aplicadas a la educación de la herramienta Google Drive en su vinculación con la comunicación interna, rescatando el valor intrínseco de los estudios cualitativos, específicamente del estudio de casos que nos ofrece una mirada particular desde nuestro propio contexto.

Los educadores requerimos un nuevo perfil que involucre conocer y utilizar los recursos a nuestro alcance como el Google Drive que es una herramienta de acceso libre, con múltiples posibilidades para innovar en la gestión documentaria, elaboración, almacenamiento y distribución de información virtual (Sassano y Martín, 2019). Por lo antes detallado nuestro problema general se presenta de la siguiente forma: ¿Como se presenta la experiencia educativa de la utilización del Google drive como medio para optimizar la comunicación interna en una Institución educativa de nivel secundaria? Siendo nuestro objetivo general registrar la experiencia educativa de la utilización del Google drive como medio para optimizar la comunicación interna en una Institución educativa de nivel secundaria.

## 2. MÉTODO

Para el presente artículo se utilizó el enfoque cualitativo aplicado a la educación, puesto que es apropiado para describir aspectos educacionales donde intervienen sus agentes (Cerrón, 2019). Este estudio observó la interacción con una herramienta tecnológica como el Google Drive con la finalidad de buscar mejoras constantes, se empleó metodología del estudio de casos, porque se trata de una percepción especial en medio de un contexto particular utilizando sus herramientas propias (Ángel, 2011). Con este estudio se estudia de forma empírica una realidad (Murillo et al., 2013), con su contexto y particularidades propias sobre la utilización del Google Drive en la comunicación interna para el trabajo pedagógico docente en una Institución Educativa. Realizada la investigación a nivel nacional e internacional, en su temática si bien la categoría Google Drive tiene antecedentes, aún no ha sido estudiada en correlación con la categoría comunicación siendo la primera ocasión por ello tendría un alcance exploratorio. Se utiliza la técnica de narrativa testimonial de los actores (Cerrón, 2019).

### Criterios de Inclusión

- Docentes estables, recientemente nombrados que en su evaluación de acceso requerían competencias digitales.
- Docentes con experiencia anterior en otras Instituciones y organizaciones.
- Docentes activos, comprometidos, responsables y con deseo de superación personal.
- Criterios de exclusión
- Docentes que no deseen participar de la experiencia.
- Docentes con dificultades en el manejo y entendimiento tecnológico.

### Criterios de exclusión

- Docentes que no deseen participar de la experiencia.
- Docentes con dificultades en el manejo y entendimiento tecnológico.

Manzano y García (2016) indican que los criterios de inclusión y exclusión orientan la investigación de forma específica, se da de acuerdo al tipo de estudio que se realiza y nos ayuda a determinar el tipo de población y muestra que utilizaremos.

Respecto a la población y muestra, las personas elegidas fueron dos docentes varones y dos mujeres: Entrevistado 1: docente varón de comunicación con estudios en informática; entrevistado 2: docente varón de Educación para el Trabajo con experiencia en otras Instituciones y dominio de Computación; Entrevistada 3: Docente Mujer de Desarrollo Personal con estudios de maestría; Entrevistada 4: docente mujer del área de Inglés con estudios de Maestría.

Estas personas fueron seleccionadas por considerarse como docentes jóvenes que fueron formados bajo el enfoque de competencias, con demostradas habilidades tecnológicas y sobre todo comprometidos con el trabajo pedagógico.

### Procedimiento y análisis de datos

Primeramente, se eligió el tema de estudio, de las necesidades producidas al implementar la educación a distancia en la Institución Educativa El Amauta de Sicuani, Canchis, Cusco, que es un colegio como muchos en que las coordinaciones internas y reuniones de trabajo docente también se convirtieron en remotas. Se solicitó

la colaboración de cuatro docentes comprometidos y entusiastas con el trabajo docente, la entrevista se realizó vía telefónica y fue complementado con una guía de entrevista semiestructurada a través de un formulario de Google. El resultado de las entrevistas fue sistematizado por preguntas, de ellas se obtuvo las categorías sub categorías, para ello se hizo una codificación previa. Con la finalidad de confrontar la información obtenida se realizó una verificación de los datos obtenidos (Gurdián, 2007).

### Guía de entrevista semiestructurada

Las preguntas fueron elaboradas a partir de la indagación previa en el marco teórico y los antecedentes sobre El Google Drive y la comunicación interna, de lo cual se plateo 02 interrogantes relacionadas a las bondades y utilidades encontradas al Google drive en el trabajo colegiado; otras 02 interrogantes referidas a la importancia y aspectos a mejorar en el marco del uso de recursos tecnológicos de la comunicación interna y 01 interrogante respecto a la percepción del uso de los aplicativos del Google drive para optimizar la comunicación interna.

## 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultado de la entrevista y comparación de información se obtuvo dos subcategorías de la categoría Google Drive como se muestra en la tabla 01, 02 y también dos sub categorías de la categoría comunicación interna como se muestra en la tabla 03 y 04, así como los principales hallazgos.

### Sub Categorías de Google Drive

#### - Como repositorio

Google Drive cuenta con determinadas características de acceso y uso que favorece la comunicación interna de acuerdo a la tabla 1 (Guerra et al., 2017; Almeraya, 2020).

Tabla 1

Características	Descripción
Registro gratuito	El usuario debe registrarse y crear cuenta accediendo a Gmail.
Almacenamiento y organización	Capacidad para almacenaje de 15 Gigabits de información de diversos formatos, puede sincronizarse con una computadora u otros dispositivos, guarda automáticamente los cambios realizados, transferencia de archivos desde cualquier dispositivo.
Acceso online	Permite la gestión y transferencia de archivos sincrónica y asincrónicamente de forma versátil, incluso a otros aplicativos como WhatsApp.
Amplitud	Posibilita la comunicación interna con varios integrantes en equipos de forma online a través de sus diferentes aplicativos que permiten la valoración y aporte de todos los integrantes del equipo, propicia la apertura al diálogo y fortifica los sentimientos de unidad y solidaridad.

Nota. Tomado de Guerra et al. (2017) y Almeraya, (2020).

#### - Aplicaciones para la comunicación interna

Álvarez y Sánchez (2018) analizan y comentan que la herramienta que desarrolla y hace posible en nuestros tiempos el trabajo cooperativo sería el Google Drive, es sin lugar a dudas el instrumento educativo perfecto por sus múltiples bondades entre ellos su acceso libre, versatilidad y múltiples funciones de crear y editar

documentación online de forma sincrónica o asincrónica mostrando los siguientes aplicativos que se detallan en la tabla 2:

**Tabla 2**

*Aplicaciones del Google Drive para la comunicación interna*

Aplicativos	Descripción
Docs.	Es el procesador o editor de texto online que cuenta Google Drive con similares características que el Word de Windows, igualmente puede ser utilizado en forma simultánea.
Hojas de cálculo	Aplicación con similares características y compatible el software Excel de Windows, igualmente se puede crear, editar, compartir y trabajar de forma simultánea desde cualquier dispositivo conectado a internet.
Presentaciones	Aplicación con similares características que el Powers Point de Windows con iguales funciones que Docs. y las hojas de cálculo.
Formularios	Aplicación que permite desarrollar, publicar y enviar encuestas o preguntas de distintas formas y opciones de respuesta con la posibilidad de tabular las respuestas en gráficos y hojas de cálculo igualmente compatibles por medio de un enlace de libre acceso.

*Nota.* Tomado de Álvarez y Sánchez, (2018).

### Sub Categorías de comunicación interna

#### - El vínculo laboral

Reyes (2019) afirma que se trata de sentimientos, valoraciones y emociones que se establece entre los integrantes de una organización consistente en una relación laboral, coincidente con los hallazgos de nuestra investigación que detallamos en a tabla 3

**Tabla 3**

*Vínculo laboral*

Características	Descripción
Acercamiento laboral	Se trata de la unión que se establece entre los integrantes de una familia Institucional que mantienen temas laborales en común y sobre el cual coordinan a través de diferentes medios.
Integración al equipo	Sentimiento identidad al ser parte integrante de una organización y sentir como valioso su aporte y participación.
Coordinación institucional	Es la colaboración coordinada y colaborativa que se da al interior de una organización.

### - La efectividad

Reyes (2019) coincidente con nuestros entrevistados rescata la importancia de compartir el objetivo o propósito a través de un medio efectivo y directo, lo cual detallamos en la tabla 4.

**Tabla 4**

#### *Efectividad*

Características	Descripción
Propósito compartido	Combinación de la visión y misión de una organización con los ideales y competencias del personal que lo integra, aportando y sintiéndose como parte de un equipo con metas comunes.
Colaboración eficaz	Aportar para la consecución de las metas institucionales de los diferentes proyectos e iniciativas de forma oportuna y el plazo establecido.
Compromiso	Es el sentimiento de obligación para con la organización respecto de nuestra funciones y deberes, pero con iniciativa propia.

### Conceptualización y sobre la utilización del Google drive en la comunicación interna

Dentro de los hallazgos de este estudio destaca las enormes bondades para el trabajo remoto como la rapidez, gratuidad, capacidad de almacenamiento, manejo versátil, acceso desde cualquier dispositivo, etc., sobre todo destaca la privacidad organizacional se la información que se maneja en el entorno “La comunicación inmediata, mediante medio virtuales es mucho más eficaz, directa e instantánea, se podría incluir en el reglamento interno que en las reuniones pedagógicas sean virtuales, puesto que tenemos al alcance información que lo podemos compartir en el momento mismo y al mismo tiempo almacenar o tener registrado todos nuestros archivos” (participante 2, entrevista, 16 de diciembre de 2021).

El uso de este recurso ciertamente no se dio como iniciativa, más bien, como respuesta a una necesidad de no solo comunicarse sino trabajar en equipo para el logro de un objetivo, manteniendo el hilo comunicativo sobre la base de un tema específico que requiere la participación informada “Es muy importante ya que si se quiere que nuestros estudiantes reciban una educación de calidad considerando sus necesidades debemos trabajar Todos unidos y compartir la información que se tenga” (participante 4, entrevista, 16 de diciembre de 2021).

La utilización de determinados aplicativos como los formularios, hojas de cálculo, documento de Google, que se pueden compartir a través de enlaces, lo cual enfoca el trabajo al logro de un objetivo común, “. Desde mi punto de vista si favorecería la comunicación interna porque el Google drive integra muchas aplicaciones y una que con su uso uno se familiariza, también que lo se puede compartir archivos de forma virtual” (participante 1, entrevista, 16 de diciembre de 2021).

## Proceso de adaptación de la utilización del Google drive en la comunicación interna

La utilización de las herramientas del Google drive no fue directa, sino paulatina, inicialmente se dio gracias a la gratuidad de poder utilizar el Google Meet para las reuniones virtuales en vista de las medidas de aislamiento social producto de la pandemia Covid 19, para dichas reuniones todo el personal obtuvo su cuenta gratuita de Gmail, “fue algo importante, puesto que todos tuvimos acceso al drive y el uso de los recursos se dio de manera paulatina de acuerdo a las necesidades” (participante 4, entrevista, 16 de diciembre de 2021).

### Aplicación del Google Drive en una IE de nivel secundaria

En el nivel secundaria se desarrolla diferentes actividades entre administrativas, institucionales y pedagógicas; en la parte administrativa se elabora y presenta programaciones curriculares y experiencias de aprendizaje las mismas que son elaboradas colegiadamente entre pares y también con intervención del equipo jerárquico y directivo, para ello se usó las bondades de compartir almacenar documentos y sobre todo los trabajos sincrónicos y asincrónico de documento compartido; en el aspecto institucional se requiere la unificación de ideas para lo cual los formularios de Google drive fueron de gran ayuda, puesto que nos permite obtener la percepción inmediata respecto a algún tema de interés; en el plano pedagógico los mismos recursos pueden emplearse con los estudiantes, ya que para ello el docente se vale de todos los recursos y materiales con los que cuenta “ Es muy importante considerar a esta herramienta del Google Drive como parte activa de una comunicación interna porque nos permite intercambiar información en tiempo real entre los colegas que laboramos y a raíz de esa información tomar las decisiones más pertinentes para solucionar dichos problemas” (participante 3, entrevista, 16 de diciembre de 2021).

### Beneficios del Google drive como apoyo a la comunicación interna

Utilizar los recursos del Google drive nos ha permitido aproximarnos a los entornos virtuales y utilizarlo en el trabajo pedagógico “es importante, pero no prescindible, porque la tecnología se de utilizar como apoyo y no depender solamente de ella” (participante 2, entrevista, 16 de diciembre de 2021). Un excelente recurso para los trabajos y coordinaciones de forma remota” muy importante, ahora que por la pandemia no podemos reunirnos físicamente” (participante 4, entrevista, 16 de diciembre de 2021). Centra el esfuerzo en los objetivos “es una herramienta muy útil para el trabajo colaborativo porque nos limitamos nuestros objetivos” (participante 1, entrevista, 16 de diciembre de 2021).

### Rol de personal directivo

El personal directivo es una pieza fundamental de una organización educativa, en este caso propicia y capacita respecto a la utilización de determinados recursos en este caso los aplicativos y bondades del Google drive para la comunicación interna de los docentes, dichas reuniones son necesarias para la planificación de las experiencias de aprendizaje y se trata de compartir información y archivos de forma sincrónica y asincrónica que muy bien se ajustó el presente recurso “Es muy importante que la dirección propicie la actualización e innovación ya que si se quiere que nuestros estudiantes reciban una educación de calidad” (participante 2, entrevista, 16 de diciembre de 2021).

## Rol del personal docente

Es necesario un personal docente con acceso a internet, proactivos al cambio, conocimientos y destrezas básicas tecnológicas, en este caso el contexto de trabajo remoto favoreció su desarrollo, pues dio la necesidad de buscar y utilizar los recursos disponibles “Es importante para realizar el trabajo colaborativo para mejorar más nuestra labor de enseñanza remota con nuestros estudiantes” (participante 4, entrevista, 16 de diciembre de 2021).

## Eficacia de la comunicación interna utilizando como recurso el Google Drive

Las clases a distancia han motivado la utilización de recursos, que ha modificado la tradicional forma de comunicarnos en el ámbito educativo entre docentes, con los padres de familia y la comunidad educativa; pero sigue siendo necesario mejorar el dominio de dichos recursos (Casero y Sánchez, 2022). Reynés et al. (2020) refieren que la gestión del aprendizaje ha cambiado afectando la percepción acerca de las formas de compartir información, uso de los recursos y estrategias. Se ha implementado herramientas y recursos virtuales como apoyo a la gestión de los aprendizajes entre ellas los aplicativos del Google drive que han favorecido el trabajo colaborativo (García et al., 2019).

## Retos

- Incorporar a las competencias docente otros recursos virtuales o tecnológicos, puesto que no el Google drive no es un recurso exclusivo, es decir a partir de su utilización se puede comprender la configuración de diferentes herramientas de similar funcionamiento “por medio de Google Drive podemos reunirnos y compartir experiencias o documentos que son necesarios para nuestro desarrollo dentro de la institución y sus estudiantes, pero no es el único” (participante 3, entrevista, 16 de diciembre de 2021)..
- Fortalecer su utilización en vista que la pandemia del Covid 19 no ha concluido y a partir de estas experiencias incorporar la competencia digital del docente “Muy importante, ahora que por la pandemia no podemos reunirnos físicamente, por ello es importante hacer uso de un recurso tecnológico” (participante 4, entrevista, 16 de diciembre de 2021).

## 4. CONCLUSIONES

Google drive posee múltiples características y aplicaciones versátiles que se adaptan a diversas situaciones laborales, principalmente por su función de repositorio gratuito y aplicaciones compartidas para diferentes formas de trabajo.

La comunicación interna si bien posee un carácter subjetivo con la mediación de los medios tecnológicos como las aplicaciones del Google drive se ve favorecido de forma objetiva, puesto que habilita espacios de intercambio de información. Además, la utilización de las herramientas y aplicativos del Google drive fue una alternativa frente al trabajo remoto por sus múltiples ventajas entre ellas: la popularidad del buscador Google, gratuidad, versatilidad y entorno intuitivo que se acomodó al trabajo docente en diversas instituciones, gracias a la cual se viene desarrollando las competencias digitales docentes, muy necesarias para el trabajo pedagógico.

Con la iniciativa del Ministerio de Educación y la compañía Google de dotarnos de cuentas G Suite su utilización se viene masificando y favorece la difusión de la utilización de sus diferentes recursos. Es factible utilizar las

herramientas y aplicativos del Google drive en otras plataformas como el sistema Moodle y otras que dependen de la creatividad de los docentes.

Finalmente, con esta experiencia en el ámbito educativo se ha dado un salto cualitativo a nivel tecnológico que da pie al desarrollo e incorporación de los recursos virtuales en las actividades pedagógicas.

**Conflicto de intereses / Competing interests:**

El autor declara que no incurre en conflictos de intereses.

**Rol de los autores / Authors Roles:**

No aplica.

**Fuentes de financiamiento / Funding:**

El autor declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

**Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:**

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

**REFERENCIAS**

- Almeraya, J. (2020). Google Drive como entorno virtual de investigación científica para el desarrollo de la escritura académica. *Didac*, 75, 14-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7499384>
- Álvarez-Ferrón, M. y Sánchez- Cañizares, L. (2014). Conocimiento, valoración y utilización por parte del alumnado de Google Drive como herramienta para el trabajo cooperativo. *Ediciones Universidad salamanca*. 32(2), 23-52. <https://doi.org/10.14201/et20143212352>
- Ambicho-Trujillo, A. (2020). Comunicación interna y cultura organizacional en colaboradores de un hipermercado de Chimbote – 2020. Universidad César Vallejo. <https://cutt.ly/cNv38gV>
- Ángel, P. D. A. (2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. *Revista Estudios de Filosofía*, 44, 9–37.
- Anselmo-Colmenares, M. (2018). Comunicación interna y cultura organizacional en la empresa AKRON International S.A.C, Lince - 2018. Universidad César Vallejo. <https://cutt.ly/INv32tJ>
- Araya-Fernandez, E. y Garita-Gonzales, G. (2018) Propuesta para el fortalecimiento de habilidades blandas y complementarias, y su impacto en el currículo TIC desde una perspectiva laboral, profesional y de gestión académica. *Revista electrónica Calidad en la educación superior*. 10(2) 112-141. DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v10i2.1907>
- Aristizábal, S., y Alarcón, L. (2021). Comunicación corporativa y Wikipedia: artículos de empresas colombianas cotizadas en bolsa/Corporate Communication and Wikipedia: Articles of Colombian Companies Listed on the Stock Market. *Area Abierta*, 21(2), 153. <https://doi.org/10.5209/arab.72710>
- Bittner-Fesseler, A., y Weicht, J. F. (2020). Beyond Sustainability Communication: Sustainability-integrated Corporate Communications. *Journal of Strategic Innovation & Sustainability*, 15(1), 93–101. <https://doi.org/10.33423/jsis.v15i1.2730>

- Casero-Béjar, M. de la O, y Sánchez-Vera, M. del M. (2022). Cambio de modalidad presencial a virtual durante el confinamiento por Covid-19: percepciones del alumnado universitario. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 243–260. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30623>
- Cachay-Tello, J. D. (2021). El trabajo colaborativo como estrategia para mejorar la redacción de documentos administrativos oficiales en los estudiantes de derecho de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Filial Huánuco, ciclo I, semestre II - 2018. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://cutt.ly/FNv3NyR>
- Castro-Enríquez, Y. (2021). Resiliencia y comunicación interna en docentes de un colegio, Pindal, 2020. Universidad César Vallejo. <https://cutt.ly/KNv3XLe>
- Cerrón-Rojas, W. (2019). La investigación cualitativa en educación. *Horizonte de La Ciencia*, 9(17), 159–167. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2019.17.510>
- Chaves, D. (2017). Delimitación y justificación de problemas de investigación en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, (157).
- Contreras-Moreno, B. P. (2019). El papel de la mercadotecnia y la comunicación corporativa dentro de la gestión de Instituciones de Educación Superior: Perspectiva de Análisis. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 14(2), 36–52.
- Corujo Vélez, M. C., Gómez del Castillo, M. T., & Merla-González, A. E. (2020). Construtivist and collaborative methodology mediated by ICT in Higher Education. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 57, 7-57. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2020.i57.01>
- Costa-Sánchez, C., Túñez-López, J., y Míguez-González, M. (2020). Comparative Analysis of Corporate Communication Management between Companies and Institutions: The Galician Case. *Comunicação e Sociedade*, 37–51. [https://doi.org/10.17231/comsoc.0\(2020\).2739](https://doi.org/10.17231/comsoc.0(2020).2739)
- Cuéllar, C., Guzmán, M., Lizama, C., y Faúndez, M. (2021). Educational Continuity during the Pandemic: Challenges to Pedagogical Management in Segregated Chilean Schools. *Perspectives in Education*, 39(1), 44–60. <https://doi.org/10.18820/2519593X/pie.v39.i1.4>
- Bravo-Vidarte, L. y Pinillos-Purisaca, S. (2020) Trabajo colaborativo en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E. N° 10675 - Achiramayo, Santa Cruz 2019. Facultad de ciencias históricos sociales y educación programa de complementación académica docente. <https://cutt.ly/KNv3JSW>
- Buitrago, E. (2021). Comunicación no verbal: las voces del cuerpo detrás de los cristales. *Enunciación*, 26 (1) 57-73. <http://doi.org/10.14483/22486798.17588>
- Espinoza-Blas, N. y Espinoza-Cajaleón, V. (2018). Comunicación Interna Y Gestión Pedagógica En Las Instituciones Educativas Secundarias Del Distrito De La Unión – 2018.
- Fuentes, A., López, J., y Pozo, S. (2019). Análisis de la Competencia Digital Docente: Factor Clave en el Desempeño de Pedagogías Activas con Realidad Aumentada. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 17 (2). <https://doi.org/10.15366/reice2019.17.2.002>

- García-Gancedo, S. (2017). Google y su abuso de posición. *RUE: Revista universitaria europea*, 27, 143-162. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6139865>
- García-López, T., Méndez Rodríguez, J. y Pérez Tirado, M. (2019). Las tecnologías de la información en apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje en un posgrado. *Revista Ciencia Administrativa*, 1, 102–110.
- Guadalupe, C., León J., Rodríguez, J. y Vargas S. (2017). Estado de la educación en el Perú. Arteta E.I.R.L. <https://cutt.ly/vNv3F8I>
- Guerra-Ramos, R., Martins-Ramos, S. y Asega, F. (2017). Google drive: Potencialidades para o design de material educacional digital (med) para ensino de línguas. *ESpecialist*, 38(1), 5. DOI: <https://doi.org/10.23925/2318-7115.2017v38i1a6>
- Gutiérrez, J. y Simone, Y. (2020). Trabajo colaborativo y relaciones interpersonales en docentes de la I.E. N° 0073 "Benito Juárez" S.J.L.- 2020. Repositorio Institucional - UCV; Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46504>
- Gurdián, A. (2007). El paradigma cualitativo en la investigación socio-educativa [archivo PDF]. Printcenter. <https://cutt.ly/RNv3ALG>
- Jiménez-Peñarreta, K. M., Sánchez-Montalván, S. E., y Rodríguez-Recalde, J. S. (2021). Incidencia de la comunicación interna en la identidad institucional del docente de la Universidad Politécnica Salesiana. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 63, 94–125. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n63a5>
- Hidalgo-Tafur, K. R. (2019). Comunicación interna y la imagen organizacional de Xtreme Peru, Chorrillos 2019. Universidad César Vallejo. <https://cutt.ly/tNv3Pok>
- Hopper, T., Fu, H., Sanford, K., y Hinkel, T. A. (2021). YouTube for Transcribing and Google Drive for Collaborative Coding: Cost-Effective Tools for Collecting and Analyzing Interview Data. *The Qualitative Report*, 26(3), 861. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2021.4639>
- Huzco, J, y Romero, M. (2018). Aplicación de las herramientas de google apps (google classroom y google drive) para el aprendizaje colaborativo de las alumnas del quinto año de la institución educativa CNI N° 31 "Nuestra Señora del Carmen" – Yanacancha, Pasco. Trabajo para optar el título profesional de licenciado en educación con mención: computación e informática educativa. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. <http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/848/1/TESIS.pdf>
- Manzano Nunez, R., & García Perdomo, H. A. (2016). Sobre los criterios de inclusión y exclusión. Más allá de la publicación. *Revista chilena de pediatría*, 87(6), 511-512.
- Martínez, J. (2016, 07 de noviembre). Trabajo y Aprendizaje Colaborativo. Reflexiones y Recursos en formación y aprendizaje. <https://cutt.ly/1Nv3RUi>
- Ministerio de Educación. (2012) marco del buen Desempeño docente. [http://www.minedu.gob.pe/n/xtras/marco\\_buen\\_desempeno\\_docente.pdf](http://www.minedu.gob.pe/n/xtras/marco_buen_desempeno_docente.pdf)
- Ministerio de Educación, (2017). Currículo Nacional.

- Murillo, F. J., Payeta, A., Martín, I., Lara, A., Gutiérrez, R., Sánchez, J., & Moreno, R. (2013). Métodos de la investigación educativa. Estudio de casos. Universidad Autónoma de Madrid. <https://docplayer.es/16461466-Estudio-de-casos-asignatura-metodos-de-la-investigacion-educativa-profesor-f-javier-murillo-grupo.html>
- OECD. (2019). Estrategia de Competencias de la OCDE 2019: Competencias para construir un futuro mejor. OECD. <https://doi.org/10.1787/e3527cfb-es>
- Oviedo, J. (2019). The role of corporate communication in intelligent organizations. *Cuadernos de Administración*, 35(65), 105–117. <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i65.7251>.
- Reynés-Manzur, J., Vázquez-Rivera, M., Velázquez-Challa, S., Kuri-Ayala, S., Cravioto-Quintana, P., Galván-Castillo, F., y Flores-Landero, M. (2020). Gestión del aprendizaje en tiempos de COVID-19. *Acta Pediátrica de México*, 41(4S1), S137–S143. <https://doi.org/10.18233/apm41no4s1pps137-s1432074>
- Reyes, J. (2019). Las Cuatro Dimensiones de la Comunicación Interna. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi40.1446>
- Rosina, A. y Breeze, R. (2019). Is group work effectively used in International Baccalaureate for outstanding students? Exploring opinions of International Baccalaureate teachers about their teaching practices and the role of the language at Middle Years (MYP) and Diploma (DP) level. <http://hdl.handle.net/10171/58256>
- Sánchez-Mendoza, G. (2018). Análisis de la comunicación interna según los trabajadores de Mifarma, La Victoria, 2018. Universidad César Vallejo. <https://cutt.ly/qNv3Qqf>
- Sassano, S. y Martín-Roda, E. (2018). II jornadas de innovación educativa DIMEU. Google Suite para la educación cooperativa. 64(5), 89-110. <http://dx.doi.org/10.6035/InnovacioEducativa.2019.20>
- Setiyani, L. Effendy, F y Slamet, A. (2021). Using Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) at Selected Private Technical High School: Google Drive Storage in E-Learning. *Utamax*, 3(2), 80–89. <https://doi.org/10.31849/utamax.v3i2.6746>
- Sundstrom, C. (2019). “Five questions about media interview and crisis communication training (interview)”. *Communication command, summer*. <https://cutt.ly/nNv3k8>
- Tamayo-Mora, S. (2020). Comunicación interna, clima organizacional y satisfacción laboral: una reflexión necesaria. *Folleto Gerenciales*, 24(3), 208–217.
- Toquero, C. (2021). Emergency remote education experiment amid COVID-19pandemic in learning institutions in the Philippines. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 15, 162-172. <https://doi.org/10.46661/ijeri.5113>
- UNESCO, (2020). Reunión Global sobre la Educación. <https://cutt.ly/QNv9SpB>
- Xifra, J. (2020). Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19. *El Profesional de La Información*, 29(2), 1–18. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.20>

Zurro-Antón, N., Moreno, M. y Fuentes-Lara, M. (2021). Crisis communication (2008-2018). Review of the main advances in empirical knowledge in communication management. *El Profesional de La Información*, 30(1), 1–14. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.07>

